

kraftkost

Nr. 3 - 2006 - 7. årgang

Hålogalands-
sommeren

Toppkarakter til
hjemmesida vår!

Rekordfall i april

Vinn flott turutstyr!

Møt Harstads
nye yndling

H-Link Fiber - klar for fremtiden!



Hålogaland Kraft

www.hlk.no

Tidligere fikk du ei regning for perioden mai–august. Nå får du ei regning for perioden mai–juni og ei for perioden juli–august.

Fra fem til seks strømregninger i året

– for at du skal unngå overraskelser

Regning for to måneder av gangen – hele året

Endringen innebærer at du nå får regning for to måneder av gangen – hele året. Tidligere slo vi sammen sommermånedene mai til og med august. Denne perioden representerte dermed unntaksperioden i ordningen med etterskuddsvis fakturering av to måneders strømforbruk.

Registrer avlesningen også i juli

Dersom du ønsker at regninga du får for perioden mai–juni skal være basert på faktisk forbruk registrerer du avlesningen i juli. Du blir som vanlig minnet på om at det er tid for avlesning via ulike kanaler.

Velg selv

Sommer er ferietid for mange. Dersom du er forhindret fra å melde inn avlesningen i ferien, blir forbruket ditt stipulert. Dersom det ikke går lang tid mellom hver

avlesning, er det som regel liten forskjell mellom stipulert og reelt forbruk.

Unngå overraskelser

Går det lang tid mellom hver avlesning og/eller forbruksmønsteret i boligen din endres radikalt, kan du få ei ”sjokkregning”. Derfor: Unngå ”sjokkregninger”! Les av måleren og registrer målerstanden, gjerne 6 ganger i året som er det maksimale. Som et minimum bør du melde inn målerstand en gang i året, da gjerne ved hvert årsskifte. ■

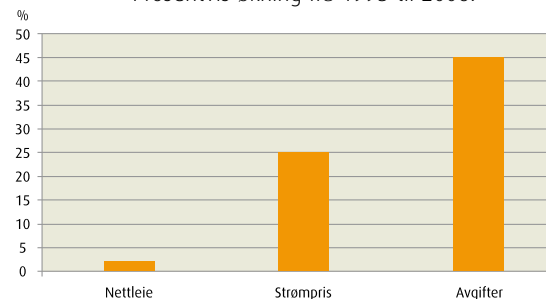
Tre måter å registrere avlesningen på:

1. Gratis på www.hlk.no
2. SMS (se www.hlk.no for prosedyre)
3. Strømtelefonen 800 33 012

Er nettleien høyere enn kraftprisen?

Nettleien i Norge har nesten ikke økt på ti år. Forvirring om avgifter til staten gjør at mange likevel tror at nettleien har gått kraftig opp.

Prosentvis økning fra 1993 til 2006:



Endring i faktureringsrutiner

Alle privatkunder i Norge (minus Finnmark!) betaler en avgift til staten, den såkalte forbruksavgiften (for tiden 10,05 øre/kWh). Kraftselskapene er pålagt å krevne inn avgiften på vegne av staten – via strømregningen.

Tidligere ble avgiften fakturert som en del av *strømprisen*. Nå blir den fakturert som en del av *nettleien*. Utslaget blir at nettleien relativt sett øker i forhold til strømprisen. Totalsummen blir den samme.

Staten håver inn på nettleien!

Statens avgifter knyttet til nettleie og strøm har siden 1993 steget med 45 prosent, målt i reell kroneverdi. I den samme perioden har nettleien som går til

nettselskapene steget med 2 prosent og, strømprisen har steget med 25 prosent. Tallene er utarbeidet av Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE) og synliggjør at det slett ikke er nettselskapene, men staten som bør være adressat for folks harme over en stadig økende faktura fra nettselskapene. (Kilde: NTB)

Hålogaland Kraft billigst i landsdelen!

Har du hytte eller fritidsbolig i vårt område? Da har du landsdelens rimeligste nettleie i 2006. Nettariffen til husholdninger er i år blant landsdelens rimeligste, og vi ligger godt under landsgjennomsnittet. Dette på tross av vårt klima og topografi – som må kunne sies å være noe annerledes enn for eksempel på Jæren. Les mer på www.hlk.no. ■

Hålogalands-sommeren – full av "Positiv energi"!

Like sikkert som at sommeren kommer (i en eller annen form...), er det at vi også i år vil lese i avisa at det skjer for lite i regionen vår. Vi tok en kjøpp titt på Destination Harstads oversikt over hva som skjer i regionen i sommer – se selv, vurder tilbudet og bestem deg for å ta del i en eller flere av de mange mulighetene "Sommer-Hålogaland" byr på!

Juni

- 3. Hinnøyrittet (landeveisritt sykkel)
- 4. Travløp, Harstad Travpark
- 6. Jentejoggen/Folke5er'n
- 10. Medkila – Fart, 1. divisjon damer
- 9.-11. Hålogaland Kraft Cup, minifotballturnering Gratangen
- 9.-11. Fylkesfestival for kor, Harstad
- 11. HIL – Lillestrøm II, 2. divisjon
- 11. Åpning av Karl-Erik Harr Galleriet
- 14. Bakketempo sykkel 3,9 km
- 16.-18. Nord-Norge MC-treff
- 23. Travløp, Harstad Travpark
- 23.-25. Harstad Blues & Roots Festival
- 23.-26. Alternativ Midtsommer festival, Speiderhuset
- 23.-27. Hålogaland Kraft Cup, fotballturnering Harstad
- 24. Medkila – Haugar, 1. divisjon damer
- 24.-1/7 Festspillene i Nord-Norge
- 26.-1/7 NUK++, Nordnorsk ungdomskulturfestival
- 30. Travløp, Harstad Travpark

Juli

- 3. HIL – Ham-Kam II, 2. divisjon
- 2.-30. Sommerutstilling i Galleri Nord-Norge
- 7.-9. Tour de Andørja (sykkelritt)
- 7.-15. EM i havfiske
- 21. Travløp, Harstad Travpark
- 21.-23. Hålogaland Country Musikk Festival, Grytøya
- 28. Travløp, Harstad Travpark

August

- 5. HIL – Mo, 2. divisjon
- 5.-6. Markomeannu (samisk festival)
- 6. Travløp, Harstad Travpark
- 12. Medkila – Fortuna, 1. divisjon damer
- 12. Lilanddagan
- 18.-20. Foldvikmarkedet
- 19. HIL – Skarp, 2. divisjon
- 19. Harstadrittet (sykkel)
- 25.-27. "Sjøsprøyt og ville dager"
- 25.-17/9 Hunters & Collectors
- 23.-27. Harstad Kultur- og ølfestival
- ultimo Gårdsmarked på Ebbestua
- 21. Steinsland Turlag, faste turer
- 25/8-3/9 Tjeldsunddage

Det er mye "Positiv energi" når ca 80 frivillige trår til for å arrangere Festspillene i Nord-Norge på en knirkefri måte. ▼



Foto: Veronica Melå

"Et positivt ladet nettsted". Dette skriver Europower, Norges ledende nyhets-leverandør innen kraftbransjen, i sin anmeldelse av våre hjemmesider.

Toppkarakter til hjemmesida vår!

Positiv energi

"Det første som slår deg når du besøker Hålogaland Krafts nettsted er at dette faktisk er et positivt ladet nettsted". Europower gir oss karakteren Meget bra i sin anmeldelse. De skriver videre: "Ved andre øyekast ser vi at slagordet positiv energi svever litt anonymt i toppen av siden og signaliserer en bevisst satsing på denne profilen. Det er alltid et godt tegn når man ikke trenger slagordet i klartekst for å kunne få følelsen av hvilken profil som er ønsket kommunisert til brukerne".

Strukturert design

Europower gir oss kredit for et tiltalende og strukturert design, med god bruk av bilder og tredimensjonale effekter. De duse fargene og svake avgrensningen fremhever teksten og innholdet, skriver de videre. Vi får også skryt for at vi har plassert innlogging til "Dine sider" sentralt slik at det blir enkelt for kundene å logge seg på for å administrere sitt kundeforhold.

God informasjonsverdi

"Forsiden er en god innfallspørt, og de viktige og nyttige funksjonene er få klikk unna." Det blir påpekt at det er positivt at vi har valgt et lokalt preg for å ivareta eksisterende kunders informasjonsbehov. Et godt poeng fra Europower, for det er akkurat slik vi tenker!



Navigering

Vårt mål om at det skal være enkelt og naturlig for kundene å navigere på sidene er ifølge Europower nådd. Strukturen og oppbyggingen omtales som veldig god, og alt innhold er gjort tilgjengelig på maks tre klikk.

Potensiale

Europower påpeker at vi kan gjøre skillet mellom vanlig tekst og linker enda tydeligere. Vi tar dette med oss i arbeidet med å gjøre sidene våre enda bedre! Sjekk ut www.hlk.no og bedøm selv. Gi oss gjerne tilbakemelding på sidene våre på e-post: hkk@hkk.no. ■

Maria Nygård vant tusenvis av TV-hjerter, og var bare et par tusen stemmer fra å vinne hele Dansefeber. Førstepremien var som en drøm for Maria - agentavtale, leilighet i New York i seks måneder og stipend på 150 000 kroner. Men for denne jenta er ikke sølv noe nederlag.

Møt Harstads nye yndling

– Så du er ikke det minste skuffet?

– Nei, ikke i det hele tatt. Adil var en verdig vinner, han er kjempeflink, sier Maria. Og det høres virkelig ut som hun mener det.

– Jeg er kjempefornøyd med å komme så langt som jeg gjorde. Håper dette kan åpne noen dører for meg.

For Maria har ingen planer om å gi seg med dansinga. Hun startet som fireåring på kulturskolen i Harstad, og nå ser det ut som det kan bli mulig å leve av det hun liker aller best.

– Drømmen er å bli ansatt ved et teater eller danseensemble. Men nå er jeg frilans, og det er moro det også. Selv om det kan være strevsomt å gå på auditions, så får jeg nå stadig lært meg noe nytt og prøvd på flere stiler.

Maria liker aller best å danse jazz og street jazz – det er sånn som man ser på MTV, forklarer hun enkelt. Grunnlaget for alt er likevel klassisk ballett, så det mener Maria alle som vil leve av dans må lære seg.

– Målet mitt er å leve av dansen, men kanskje ikke resten av livet. En gang, langt

frem i tid, vil jeg kanskje gå i fotsporene til pappa og bli fysioterapeut.

Det kan nok bli en stund til. Og det kan også bli en stund til vi får se henne i Harstad igjen. Hun og samboeren bor i Trondheim, der Maria har studert engelsk og psykologi ved NTNU. 25. mai går trøstepremien hennes av stabelen, en stor dansefestival i Firenze. Og deretter blir det kanskje en USA-tur likevel, for Maria har fått stipend fra Harstad profileringspool.

– Jeg er veldig stolt av byen min og røttene mine, og håper å komme tilbake snart, slutter Maria. ■

Drømmen er å bli ansatt ved et teater eller danseensemble, sier Maria Nygård. ▶





Foto: Gettyimages

Rekordfall i april

Etter en langvarig oppgang i vinter falt prisene betraktelig i april. Vi skriver 14. mai og prisene har igjen beveget seg litt oppover. Hva skjer videre?

Historikk

- Strømprisen for husholdningene økte med 47 prosent i 1. kvartal 2006 sammenlignet med samme periode i fjor, viser tall fra SSB. Det har vært en jamm økning i kraftprisene fra midten av juli i fjor og frem til april i år.

- Gjennomsnittsprisen på de ti beste fastpriskontraktene (1 år) lå i uke åtte i fjor 70 prosent lavere enn i uke åtte i år.

- Også prisen på standard variabel- og spotpriskontrakter er dyrere enn på samme tid i fjor. Spotpriskontrakter har imidlertid "bare" gått opp med 56 prosent i snitt, og er dermed den kontraktstypen som har økt minst. En årsak til at spotprisen ikke har økt så dramatisk som andre kontrakter kan være at strømproduksjon har vært høyere enn forventet. Tallene viser at forbrukerne blir stadig mer fokusert på spotpriskontrakter. Ved utgangen av 2004 var det knappe 10 prosent av landets husstander som fortalte at de hadde denne avtaletypen. Ett år senere i desember 2005 hadde andelen økt til 14 prosent. I dag er denne på 18 prosent. (Kilde: EBL.no)

Situasjonen i dag

Langt lavere CO₂-utslipp i Europa enn først beregnet og fallende priser på utslippkvoter for CO₂ førte til at strømprisene falt med 20 prosent i april. Spotprisen har for første gang på lenge beveget seg under 30 øre/kWh og fastpriskontraktene er på kort tid redusert med inntil 10 øre/kWh! I skrivende stund (14. mai) opplever vi at prisene igjen beveger seg litt oppover.

Fremtidsutsikter

De første signaler gir grunn til å anta at kraftmarkedet allerede har priset inn forventningene til EU-rapporten om CO₂-utslipp som blir frigitt 15. mai. Derfor kan vi ikke uten videre forvente store prisfall i etterkant av rapporten. Lite snø i fjellet i store deler av landet vil dessuten føre til mindre tilsig til kraftmagasinene i år enn normalt.

Ser vi i litt lengre perspektiv er det grunn til å tro at ubalansen som i dag eksisterer mellom tilbud og etterspørsel i kraftmarkedet vil føre til en prisstigning. Norge, Norden og Europa skriker etter ny produksjonskapasitet, og dersom ubalansen forsterkes er det sannsynlig at strømprisen vil bevege seg oppover i årene som kommer.

Lavere priser, bedre omdømme?

Kraftbransjens omdømme er svekket, og man må tilbake til 2003 for å finne tilsvarende lave skårer, viser TNS Gallups Energibarometer for første kvartal i år. Også tilliten til politikerne er rammet. Mye tyder på at det er de høye kraftprisene i vinter som er skyld i tilbakegangen.

Barometeret viser at de lokale verkene kommer bedre ut i omdømmeanalysen enn de store landsdekkende. Dersom prisfallet fortsetter er det grunn til å tro at bransjen som helhet vil komme bedre ut. Vi jobber uansett hardt for å unngå at vårt omdømme i for stor grad påvirkes av svingninger i kraftprisen! ■

Hålogaland Kraft satser stort på utbygging av fiber. Vi har laget en oversikt over hvilke tjenester som tilbys i dag, og hvilke tilbud vi kan forvente over fiber i årene fremover.

H-Link Fiber – klar for fremtiden!



Internett

Kapasiteten som tilbys i dag er 4 eller 10 Mbit/s symmetrisk hastighet (samme hastighet inn som ut). Dersom behovene i fremtiden skulle melde seg for 50 eller 100 Mbit/s for den saks skyld, er det en grei sak å levere gjennom fiberen.

Telefoni

Telefontjenesten er av tradisjonell god og stabil kvalitet, og ikke minst; fra 1.mai innførte vi gratis tellerskritt til alle med fasttelefon i Norge.

ipTV

Kanskje det mest spennende produktet vi leverer pr i dag. Det skjer enormt mye i TV-verdenen, og det gjelder å være forberedt. I dag ligger vi ute med ca. 35 TV-kanaler, radio med Podcast, værtjenester, flere webkamera på egen kanal, internett og e-post direkte på TV samt en egen Positiv Energi-kanal hvor vi gir lokale artister en skjerm å boltre seg på. Vi tror at vi i fremtiden vil kunne velge og vrake i interaktive tjenester tilbudt gjennom H-Link Fiber. Vi tenker filmleie direkte på TV, program-on-demand (se eller hør favorittprogrammet ditt når det passer deg), og ikke minst muligheter for lokal kultur og idrett til å formidle sine ting via

H-Link Fiber. Kanskje kan et borettslag lage sin egen "lokal-TV"-stasjon med informasjon til beboere, videoopptak av skidagen, borettslagsrevyen osv.?

Interessestyrt utbygging

- Utbyggingen er kostbar, og vi bygger først og fremst ut etter hvor interessen er størst. I tillegg er det slik at alle nye boligprosjekter er interessante. I disse dager kjører vi en kampanje for beboere i Rugevika og Breivika, hvor det området som viser størst interesse, kommer til å bli prioritert i utbyggingen. Vårt beste råd til deg som ønsker å være klar for fremtiden, er å bestille eller melde interesse på www.hlk.no. ■

Registrer din e-post og mobil på www.hlk.no

Vinn flott turutstyr!

Hålogaland Kraft ønsker å bidra til å gi deg et trygt, enkelt og oversiktlig kundeforhold! Derfor kjører vi frem til 1. juli en kampanje hvor alle som registrerer e-post og mobiltelefonnummer på "Dine sider" på www.hlk.no er med i trekningen av flott turutstyr.

Ved å registrere deg her kan du administrere ditt kundeforhold på en enkel måte via nettet, du kan se forbruksstatistikk og gjøre prøveavregninger, få påminnelser og registrere måleravlesning via web eller sms. Kort sagt skaffe deg et nytt verktøy til en enda enklere hverdag som strømkunde.

Så enkelt kan du vinne våre flotte HLK-effekter:

- Klikk deg inn på www.hlk.no
- Under "Kampanje" til høyre i bildet kan du klikke deg inn og registrere deg på "Dine sider" med e-post og mobilnummer. PS: Ha kunde- og målnummer tilgjengelig ved registrering.

Vinn!



Er alt i orden?

Adressaten betaler
for sending i Norge



Distribueres av
Posten Norge

Hålogaland Kraft as
Svarsending 9750
0098 OSLO

Er alt i orden? Under kan du hjelpe oss å hjelpe deg

- Jeg vil oppdatere min gjeldende kontaktinformasjon (skriv inn nedenfor)
- Jeg vil vite mer om kraftmarkedet, avtaler og kraftpriser
- Jeg vil vite hvilken avtale jeg har (evt. om jeg har)
- Jeg vil bestille kraftavtale fra Hålogaland Kraft
- Jeg vil ha informasjon om bredbånd
- Jeg vil kontaktes av dere (skriv inn tema under, eks. faktura, kraftavtaler, etc)

Tema:

Annen tilbakemelding du ønsker å gi oss?

.....
.....

Kundenummer (se faktura)

(sju første siffer - ta ikke med evt. nuller foran)

--	--	--	--	--	--	--	--

Navn..... E-post.....

Adresse..... Mobil.....

Postnr./-sted..... Dato/signatur.....



Bruk Internett, Strømtelefonen eller SMS



USKELAPP

▼ Her kan du notere kundenummer

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

▼ Her kan du notere målerstand

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kunde- og målnummer finnes på fakturaen

Her kan du skrive inn PIN-koden dersom du registrerer avlesningen på internett.

Neste frist for innmelding
av måleravlesning:

3. juli 2006

▼ Her kan du notere målnummer

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NB! Kortet skal ikke returneres til oss

Internett: www.hlk.no

Strømtelefonen: 800 33 012

SMS: 2080

--	--	--	--	--	--